

以“产”为笔，以“城”为卷——

绘一幅水美城兴新图景

寒意未消，热潮涌动。近日，仙海科文融合创意产业发展暨招商签约大会、经济工作会议接续召开。会议现场，绵阳快益点、首开兴泰等10家优秀企业代表依次登台领奖，阵阵掌声中，彰显出这些深耕数字经济、文旅融合、现代农业领域的市场主体的蓬勃活力。与此同时，5位“园区之星”同步受到表彰，他们与优秀企业并肩，成为仙海科文融合发展征程上的亮眼标杆。

这场集“签约+表彰”于一体的盛会，既是仙海前期发展成果的集中展示，更是其锚定“科文融合体验首发地”目标，迈向“水美仙海、活力新城”的全新起点。

□ 记者 曾云 胥江

酒旅联姻结硕果 文旅融合添活力

此次招商签约大会亮点纷呈，仙海区管委会与丰谷酒业、中国电信绵阳分公司、田园东方投资集团等企业达成合作共识；仙发集团、川北数字场景孵化应用基地也同步签约多项合作项目，覆盖科技、文旅、新兴产业等多个领域，奏响了政企协同、共促发展的“交响曲”。

其中，仙海与丰谷酒业将携手构建酒旅融合、文创开发、品牌共建、客源共享的产业新格局，一座集文化陈列、品鉴互动、科普研学于一体的复合型酒文化体验馆即将亮相仙海。未来，游客可在此“观其景、闻其香、品其味、知其韵”，沉浸式感受酒文化的独特魅力。同时，双方将规划建设集酿酒体验、田园观光、高端住宿于一体的精品酒庄，打造“酒+旅+宿+娱”一站式消费新场景。

不止于此，双方还将组建文创研发小组，深度挖掘仙海水文化、民俗文化、酒文化、酒文化的核心内涵，开发酒具、工艺品等系列产品。丰谷酒业将深度参与仙海各类文旅活动，通过品牌植入、联合策划等方式提升活动影响力；仙海则将双方合作项目纳入区域精品旅游线路，实现客源互导、资源互补，共同开拓文旅市场新空间。

营商沃土育生机 企业发展底气足

“在仙海发展，我们底气十足！”这是此次获奖优秀企业的共同心声，更是仙海优质营商环境的生动写照。这份发展底气，源于仙海始终坚持“事事有回应、件件有着落”的高效服务理念，源于对企业发展的全方位支持。

四川烽映星光影视文化传媒有限公司在此次经济工作会议上获评优秀企业并获颁奖金。该公司入驻仙海以来，推进

的“百部短剧”计划成效显著，首批6部短剧全网播放量突破1亿次，成为微短剧赛道上名副其实的“黑马”。爆款短剧的诞生并非偶然，而是仙海精准施策、全链条扶持的必然结果。此前，仙海重磅发布《仙海区支持网络微短剧产业高质量发展八条政策》，覆盖短剧创作、项目落地、传播推广全流程，以“真金白银”的扶持组合拳，为微短剧产业发展铺路搭桥、赋能增效。

在经济工作会议上，仙海明确提出打造一流营商环境的目标，明确将持续开展企业“面对面”“千企大走访”系列活动，确保企业诉求解决满意率稳定在95%以上；同时，持续推进“高效办成一件事”，实现审批时限平均提速90%以上，切实为企业减负松绑。对于获奖企业而言，优质的营商环境是安心发展的“定心丸”；对于更多意向投资企业来说，这份诚意与举措则是仙海抛出的“橄榄枝”，持续吸引着八方客商前来投资兴业、共筑未来。

锚定目标开新局 多元布局启新篇

2026年是“十五五”开局之年，站在新的历史节点，仙海科文融合发展的蓝图已然清晰，步履愈发坚定。

提质“新景区”，聚焦“浪漫仙海”。围绕“青睐绵阳”文旅品牌，实施文旅融合“五大工程”，推进5大特色文旅品牌建设，打造75平方公里“新景区”，打造更多可感知、可互动的文旅新场景，运用科技手段挖掘特色文化，让游客从“旁观者”变为“参与者”。构建“文旅+”多元生态，开发研学营地、生态度假区等产品，实现“单一景区游”到“全域场景游”转变。搭建“仙海云游”智慧文旅平台，激活数字文旅消费，同时实施“全域光影提升”项目，做精灯光秀、烟花秀等夜经济产品，推动游客从“半日游”转为“过夜游”。

发展“新产业”，深耕“活力仙海”。坚

持“左手科创、右手文创”，科创方面依托绵阳科技城资源，承接前沿科技成果，成立低空产业公司，设立科文旅产业基金，推动核医疗装备等“绵阳造”技术转化；建设文创产业园，设立中医药大健康产业股权投资基金，构建“文创+康养+文旅”融合模式。瞄准数字经济、低空经济、量子科技等赛道，打造飞行观光、培训研学、物流集散、影像数据服务四大功能营地，建设量子数智产业园，深化产教融合发展培训经济。

建设“新城区”，打造“幸福仙海”。随着正式纳入绵阳主城区规划，仙海以“新城区”标准谋划城市建设，打造“公园城市·安逸家园”。积极融入全市整体规划和绵阳科技城建设，科学编制城市发展规划，完善基础设施与公共配套。在产业导入中集聚人气，以电商、电竞、短剧等产业吸引“数字游民”，规划建设“青年城”，提供精准化、品质化公共服务。

实干担当聚合力 凝心聚力促发展

2026年，仙海全区上下将以“干在实处，强区有我”为工作导向，把作风建设贯穿发展全过程，全力提升游客、企业、群众、干部的“四感”体验。

为提升游客体验感，仙海干部职工将聚焦“吃住行游购娱”全旅游链条，补齐旅游交通接驳、智慧导览系统等短板，打造更多沉浸式休闲娱乐场景；为增强企业获得感，将持续落实助企惠企政策，强化要素保障，以高效服务为企业排忧解难、保驾护航；为提升群众幸福感，将深化“坝坝会”“田间助农”等实践活动，着力破解民生痛点难点；为增强干部成就感，将树立实干导向，优化激励机制，建立容错纠错机制，通过“中层干部讲业务暨年轻干部讲坛”等平台，持续提升干部专业素养和履职能力。



仙海文旅场景扎堆上新

望蜀亭“变身”新年露营圣地。 曾云 摄

本报讯(记者 曾云 胥江)年味渐浓，万物焕新。随着马年春节临近，仙海旅游度假区已悄然换上“新年限定皮肤”，一批融合艺术、童趣与湖光山色的文旅新场景集中亮相，为游客打造了兼具观赏性与体验感的新春打卡胜地。

走进仙海，从山水剧场到好运码头，地面上“仙海”主题艺术涂鸦与爱心彩绘一路延伸；从仙海广场下行俯瞰，创意彩虹步道像一架摊开的钢琴，游客漫步其间，每一步都似踩在琴键上，随手就能定格新年美景。

不同年龄段的游客，都能在这里找到专属乐趣。仙海广场下方的秋千岛藏在树影湖光里，各式秋千散落其间，吹着湖风轻轻摇晃，卸下旧年的疲惫。仙海大坝对岸的法治广场则变身童趣乐园，沿着彩虹桥追寻憨态可掬的沉香涂鸭，滑滑梯、跳跳板、七星瓢虫爬架等色彩鲜艳的游乐设施一应俱全，小朋友玩得不想走，大朋友也趁机重拾童年记忆。

自然与人文交织的景致，让仙海的年味多了几分诗意。仙海湖中央的探海亭是观赏日出、日落与星空的绝佳点位，新增的莲花造景点缀其间，在冬日暖阳或静谧夜空下更显清雅，“日出仙海照水中，天际霞光万丈红”的诗意画面在此定格。望蜀亭则升级成新年露营圣地，新增的超大停车场解决了停车难题，晴朗天气里，草坪上随处可见搭着帐篷晒太阳的游客，轻松开启马年第一场惬意露营。

乡村里的文旅场景也亮点十足。铜瓦村把年味“画”在墙上，以当地特产枇杷为灵感的墙绘生动有趣——提篮丰收的女孩、缀满枝头的黄金果、辽阔的大坝风光，还有俏皮的田园小猫，每一幅都像鲜活的年画，藏着丰收与团圆的寓意。逛累了，沿着低碳长廊感受村落美学，或在“铜瓦小院”泡一杯热茶，就能让时光慢下来。

据仙海区相关负责人介绍，仙海始终坚持“小投入、大提升”的理念，不搞大拆大建，而是通过优化场景细节、丰富体验内容，让文旅新场景持续上新。



爱心彩绘一路延伸。 袁魏 摄



仙海湖中央的探海亭。 记者 胥江 摄



铜瓦村把年味“画”在墙上。 袁魏 摄

3天拿证 优化营商环境为企业发展添底气

本报讯(袁魏 记者 曾云 胥江)“从申请到拿证全程不用跑，3天就办完了原本要十几天才能办完的手续，这样的服务让我们在仙海投资发展特别有底气……”四川昉昶生物科技有限公司负责人的朴实话语，道出对仙海营商环境的高度认可。

这一高效服务案例，正是仙海区以跨部门协作破解企业发展堵点、用数字化赋能提升政务服务效率的生动缩影，更是深入践行“双提双解”工作要求的具体实践。

此前，四川昉昶生物科技有限公司计划在仙海注册开办医疗器械经营企业，筹备阶段却因对住所及经营场所选址规范、申报材料要求等细节不熟悉，项目推进陷入停滞。“不清楚政策规矩，找不到办理方向，眼看项目要卡壳，我们急得团团转。”企业经办人的困扰，道出了不少初创企业的共同难题。

“企业有需求，我们必响应。”仙海区相关领导得知情况后，迅速牵头打破部门壁垒，多次协调区级相关部门开展现场办公会商。工作人员不仅耐心为企业厘清各项合规标准，还主动协助筛选、敲定合适经营场地，一举扫清了项目申报路上的第一道障碍，让企业真切感受到高效服务与暖心温度。

在后续手续办理环节，市监仙海分局创新推出“全程网办+精准指导”模式，进一步为企业减负提速，将“双提双解”要求转化为看得见、摸得着的实效。

全程网办让指导精准触达“指尖”。企业明确办证需求后，工作人员立即通过电话、微信提供“一对一”实时对接服务，逐一对接《医疗器械经营许可证》申报材料的填报要点，提前审阅材料、细致解答各类疑问，确保申报材料一次提交即符合规范。

上门核查让服务延伸至“现场”。材料审核通过后，工作人员主动上门开展现场核查，既严格对照行业标准逐项查验，又化身“专业辅导员”，针对仓储管理、质量体系等关键环节提出整改建议，手把手指导企业现场完善，实现问题整改“一次到位”，避免企业来回整改耗时耗力。

极速审批将发证时限压缩至“三天”。经过前期指导与高效核查，办理第三天，企业申请便顺利通过审批，成功领取《医疗器械经营许可证》电子证照。整个办理流程较常规时限压缩70%以上，实现了“数据多跑路、企业少跑腿”，切实为企业解决了办事难题、减轻了经营负担。

这样的高效服务并非个例，而是仙海区持续优化营商环境的常态，更是市监仙海分局以“双提双解”推动政务服务提质增效的有力佐证。

市监仙海分局相关负责人表示，针对辖区企业发展需求，仙海区已构建起一套成熟完善的全链条服务模式。下一步，仙海区将持续优化营商环境：一方面升级线上线下一体化联办流程，推动更多涉企事项实现“全程网办、快事快批”，进一步压缩审批时限、精简办事环节；另一方面持续扩大服务覆盖面，在政策解读、合规指导、要素保障等方面提供更精准、更暖心的服务，让“投资在仙海、发展有底气”成为更多企业的共识，为区域经济高质量发展注入源源不断的动力。

传统新潮共舞 非遗科技交融 仙海邀你过大年

新春脚步渐近，年味愈发浓郁，这个春节去哪儿“嗨”？记者从仙海区管委会获悉，以“青睐绵阳福到仙海年年有余”为主题的新春系列活动，将于正月初一至初七隆重举行。一场集非遗展演、科技潮玩、非遗集市于一体的新春之旅即将开启，为市民游客献上一场热辣、鲜活又难忘的文旅盛宴。

今年的新春活动覆盖了仙海湖畔的仙海广场、大坝、万创集、亲水绿道、望蜀亭等多个核心区域，主打“潮玩科技文旅非遗过大年”的创新融合特色，精心策划了三大核心板块，让传统年味与新潮体验碰撞出别样火花。



仙海区挂起年味浓郁的彩灯。 记者 胥江 摄

非遗杂技好戏连台 传统民俗焕新彩

非遗是春节最浓郁的文化底色。此次仙海新春活动把多个非遗大戏搬到台前，让市民游客能沉浸式感受传统文化的魅力。来自潮汕的国家级非物质文化遗产英歌舞将惊艳亮相，舞者身着特色服饰、手持彩色木槌，跟着激昂的锣鼓点挥槌起舞，步伐铿锵如雷、气势如虹，撞响新春第一鼓；威风凛凛的南狮表演上阵，雄狮腾跃翻滚，在高桩上采青，每一个动作都寓意着新岁吉祥如意，等着大家来博个好彩头。

值得一提的是，有着“高空之王”称号的国家级非物质文化遗产维吾尔族达瓦孜代表性传承人阿迪力将亲临仙海之巅。他将在高空绳索上演演绎力与美的极致平衡，单腿独立、空中舞蹈等高难度动作接连呈现，每一秒都让人捏紧手心、屏住呼吸。此外，精妙绝伦的多头变脸、集舞剧长绸与吐火绝技于一身的杖头木偶等经典非遗表演也将轮番上演，让大家充分感受非遗的独特韵味。而打破传统认知的电音三太子，更会带来惊喜，传统神偶搭配动感电音，碰撞出别样的新春潮流。

当夜幕降临，仙海的夜空将变身浪漫舞台，一场炫酷的火舞秀准时上演。逍遥铁扇、打铁花、火壶、火刀、火棍、火立方等硬核火焰艺术轮番亮相，光影交织间尽显非遗技艺的震撼与唯美，让人挪不开眼。

科技赋能沉浸体验 奇妙乐趣嗨起来

想在新春解锁解压新方式？仙海的惊险挑战项目可别错过。钢铁球内，“环球飞车”上演现实版“速度与激情”，车手们在狭小空间里高速飞驰、精准穿梭，带来极致的视觉冲击；“生命之轮”上，表演者不停跳跃、翻转，用无畏勇气点燃全场热情。活动现场还藏着滑稽可爱的小丑和NPC，会随机向游客派送惊喜礼物，不管是小朋友还是小朋友，都能收获满满欢乐。

春节活动中，仙海将硬核科技与浓浓年味相融合，打造出独具特色的沉浸式游玩体验。在科技互动体验区，VR射击、VR划船、飞船、天地行等趣味项目依次排开，游客只需戴上设备，便能瞬间穿梭于不同场景，感受身临其境的奇妙乐趣。

非遗集市一站逛吃 承包新春烟火气

年味最终还是要落在“逛吃买”的烟火气里。仙海精心打造的非遗集市已备好多重福利，承包你的新春逛吃时光。这里既有特色美食，也有非遗手作、文创潮品，琳琅满目的年货一应俱全。逛集市、品美食、淘好物，让你在吃喝玩乐购中尽享惬意，实现“逛吃玩买全自由”。

这个春节，正月初一至初七，相约仙海，看传统与潮流共舞，让非遗与科技交融，仙海广场、万创集等多个会场已备好盛宴，就等你来共度一个热辣鲜活、记忆深刻的科技非遗潮玩年。

仙海区相关负责人表示，本次新春活动以非遗为魂、科技为翼、潮玩为媒，串联起展演、体验、餐饮、购物等多元消费场景。这不仅让非遗在创新表达中焕发蓬勃生机，更让游客在沉浸式体验中释放消费活力，为仙海文旅市场注入新春新动能。