

立春时节，万物复苏。在平武县的山水之间，一股源自东西部协作的暖流正持续涌动——从茶园长势喜人的青翠嫩芽，到养殖场欢跃游动的冷水鱼，从招聘会现场求职者的灿烂笑容，到农产品展销会上热闹的购销场景，衢江与平武跨越千里的携手合作，正将“共同富裕”的美好蓝图一笔一笔绘成现实。

2025年以来，平武县在浙江省衢州市衢江区倾力支持下，围绕产业振兴、民生改善、机制创新三大核心，投入协作资金4380万元，实施27个重点项目，推动协作成果惠及千家万户，为县域高质量发展注入强劲动能。

□ 记者 任露潇
平武县农业农村局供图



平武冷水鱼产业蓬勃发展。

龙州采风

心系游子 情暖归程
返乡人才共赴团圆盛宴

本报讯(平融 记者 任露潇)春节来临之际，为做好外出务工人员服务保障工作，1月31日，平武县委县政府主办、县总工会承办的龙安镇返乡人才座谈会暨共吃年夜饭活动，在平武非遗龙州举行。200余名返乡农民工及返乡大学生代表欢聚一堂，共赴团圆盛宴，在欢声笑语中真切感受家乡的温暖与关怀。

工作人员逐一为返乡游子系上象征吉祥如意的红围巾，一句句“欢迎回家”的问候暖意融融，拉近了彼此的距离。“年夜饭特别暖心，不仅结识了同乡伙伴，更真切感受到家乡对我们青年学子的牵挂。”返乡大学生冯玉椿坦言，家乡的蓬勃发展让她备受鼓舞，也更加坚定了毕业后返乡奉献、助力家乡建设的决心。

席间，返乡农民工围坐畅谈、共享团圆美食，大家互相交流，畅谈家乡发展变化，也感受着来自家乡的问候与温暖，现场气氛热烈而温馨。来自河北的返乡务工人员卢奎感慨道：“我是从河北回来的，一回来就感受到了乡亲们热情，在外游子感受到了家的温馨。”

活动中，工作人员还为返乡游子讲述就业创业扶持、劳动权益保障等实用的方针政策，详细介绍家乡发展动态，引导大家为家乡建设建言献策，让返乡过年不仅有“温度”，更有“干货”。

近年来，平武县出台一系列针对性政策措施，切实解决农民工急难愁盼问题，为农民工安心务工、返乡创业保驾护航，也为乡村振兴凝聚起坚实的游子力量。

你去上班 我来带娃
寒假青少年公益托管班开班

本报讯(平融 记者 任露潇)寒假，孩子“看护难”成了不少家庭的烦心事。共青团平武县委近日联合县总工会、县关工委等多部门开设的“你努力工作，我帮你带娃”寒假青少年公益托管班开班，引导和帮助孩子们度过一个安全、快乐、有意义的假期。

开班第一课，龙安派出所民警为现场的孩子们及家长带来一堂干货满满、生动易懂的交通安全教育课，将交通安全知识送到孩子和家长身边。

托管班课程设置兼顾课业辅导与素质拓展，既有专业老师指导寒假作业、查漏补缺，也有手工制作、趣味科普、传统文化、自然教育研学等丰富活动，让孩子们在集体生活中培养自主能力、社交技能。

“寒假期间，家长工作忙碌，无暇照顾孩子，托管班正好解决了孩子‘看护难’的问题。而且课程规划很科学，帮助孩子养成了规律的生活习惯。课程中还融入非遗文化内容，让孩子们在学习之余开阔眼界，丰富阅历。”家长侯杨的心声，道出了众多家庭的共同感受。

本次寒托班为期10天，以“看护+教育”相结合的模式，面向全县一线职工、双职工家庭、困难职工、新就业形态劳动者、农民工子女及留守儿童，托管班的开设，不仅丰富了孩子们的假期生活，更是对社会责任与担当的生动诠释。

千人围坐 共叙友情
古城镇创汤年俗活动韵味浓

本报讯(平融 记者 任露潇)平武县古城镇民权村一场充满乡土气息的创汤年俗活动近日热闹开启。上千名游客和当地村民闻讯而来，在欢乐的氛围中感受传统年俗韵味，忙碌了一整年的乡亲们一起共叙邻里深情，共谋山乡发展。

活动现场，几口大锅热气腾腾，志愿者与厨师们默契配合，将宰杀的平武本地粮食猪熟练处理后倒入锅中爆炒，阵阵肉香弥漫，吸引着大家驻足围观。提前准备好的各式凉菜，整整齐齐摆放在一旁，静待宾朋入座。欢声笑语间，精彩节目轮番上演，游客和村民们在欣赏节目表演的同时也参与其中，从重庆专程赶来的游客彭洪感慨：“这味道，这热闹劲儿，才是记忆中‘杀猪过年’该有的模样。”

除了品尝地道的创汤宴，现场还专门设立了农特产品展销区。平武核桃、本地跑山猪、生态腊肉、手工豆腐干等特色农产品琳琅满目，吸引了众多游客驻足选购。大家通过购买心仪的年货，以实实在在的实际行动支持当地产业发展，助力村民增收。此外，绵阳市书法家协会的成员也受邀到场，挥毫泼墨，为村民和游客免费书写春联、题写“福”字，送去真挚的新春祝福。

“我从江苏到王朗虎牙游玩，这里的山水风光美不胜收，回程时路过古城镇，听说正在举办创汤坝坝宴，就特意来感受一下。这里的菜地可口、酒香醇厚，乡亲们热情淳朴，真好！”来自江苏的游客王尚笑着说道。

“举办创汤宴，初衷就是想把民权村的名片亮出去，让更多人知道民权、了解民权、走进民权、喜爱民权，为村里的发展凝聚人气、汇聚力量。”民权村党支部书记张杨介绍。

一碗创汤暖人心，一场盛宴兴乡村。平武县古城镇民权村立足乡土特色，将传统创汤年俗与乡村振兴深度融合，既让游客沉浸式体验平武特色乡土年俗，感受传统文化魅力，又通过直播互动、农特产品展销等多种方式，盘活了乡村资源，激活了发展动能。如今，民权村正以民俗文化为纽带，走出一条民俗活化、产业兴旺、乡风文明、村民富裕的乡村振兴新路径，让传统年俗在新时代焕发新活力。

产业协作结硕果 特色产业激活“新引擎”

“好山出好水，好水养好鱼！”2025年11月14日，木皮藏族乡小河村的冷水鱼养殖基地里，5万尾虹鳟鱼苗欢快入水，激起的层层涟漪，正是衢平产业协作的生动写照。作为平武特色农业的“金字招牌”，冷水鱼产业在2025年迎来跨越式发展——依托东西部协作资金420万元，大桥镇、黄羊关藏族乡、木皮藏族乡3个养殖基地顺利建成，全县冷水鱼产能突破1000吨，年产值破亿元，“平武虹鳟”成功入选全国名特优新农产品目录，平武也跻身全省冷水鱼产业重点发展县之一。

不只是冷水鱼，平武的特色产业版图在协作中持续扩容。在茶叶产业领域，“平武绿茶”再度入选全国名特优新农产品目录，清漪江茶叶现代农业园区获评绵阳市四星现代农业园区，全年干茶产量突破3100吨；果梅产业新增种植面积1.5万余亩，总投产面积达3.3万亩；与浙江赛然生物科技有限公司首次达成消费

合作协议，约定每年采购果梅30吨，2025年已先期销售12吨至浙江，用于果梅饮料新品研发，进一步拓展了产业合作深度；百万羽蛋鸡项目8栋鸡舍全部投产，现存栏蛋鸡65万余羽，全年产蛋9900余吨；成功引进东部企业——房县合佳袜业有限公司，专注航空旅游用品生产，项目计划总投资1亿元，目前已完成投资4500万元，首期工程已投产。

平武县借鉴浙江“两山”理念，构建“政策扶持、技术支持、利益联结、风险防控”四位一体协同发展机制，聚焦川藏黑猪、蛋鸡、冷水鱼三大特色产业集群，引进培育企业15家，建成规模化养殖场22个。

整合东部帮扶资金与本地资源，投入近亿元完善基础设施，新建产业道路20余公里，改造供水系统5000余米，发放专项贷款4489万元，让特色产业从“单打独斗”走向“集群发展”。

劳务协作暖人心 就业帮扶架起“增收桥”

随着春节临近，平武县紧抓务工人员返乡窗口期，持续完善线上线下招聘服务，让更多群众在家门口能找到“好饭碗”。“没想到这里还有浙江的岗位，选择特别多！”1月29日，江油关镇连心广场上，年轻求职者何幸手持招聘简章，脸上满是期待。当天，由平武县与衢江区共同举办的“劳务协作促振兴、衢平同心稳就业”暖冬行动就业援助招聘会开幕，初步达成就业意向200余人。

2025年，平武帮扶车间累计达到9个，吸纳农村劳动力就业255人，其中脱贫劳动力58人，人均月收入保持在2200元以上；新增农村劳动力转移就业1134人，其中脱贫劳动力827人，有组织劳务输出比

例达73%，较2024年提升8个百分点。为精准对接就业需求，平武创新开展“订单式”培训，围绕东部用工需求和本地产业特色，举办民宿服务、电商直播、农产品加工等培训班17期，培训778人，其中脱贫人口394人，培训后就业率达81%。

“平武务工人员到衢江就业，缴纳社保满6个月可享受10万元购房补助！”招聘会上，衢江区就业管理中心副主任钱家彬的介绍，让不少求职者眼前一亮。2025年9月，衢江—平武劳务协作专场招聘会吸引32家浙江企业参与，提供岗位2600余个，现场达成就业意向213人，创历年新高。

消费文旅双驱动 生态价值转化“新路径”

“四川平武有大熊猫，这个文创太可爱了，看到就忍不住想买！”2025年10月11日，浙江省衢州市政府行政大楼一楼大厅内，“天府乡村”优质农产品衢州行推广活动热闹非凡，市民傅女士手持平武熊猫文创产品，笑得格外开心。当天，平武“报恩簪礼”区域公用品牌携6家企业亮相，蜂蜜、茶叶、梅子酒制品等特色农产品深受青睐，现场人声鼎沸，购销两旺。

这场展销活动，是平武促消费助农帮扶的生动实践。2025年，平武依托“熊猫走天下·生态进万家”“绵品出川”等载体，组织开展专题直播35场，覆盖20余类特色农产品，累计观看人次超180万，推动农户自产农副产品销售额达6367.3万元；积极推广“天府乡村”公益品牌和“报恩簪礼”区域公用品牌，开展农产品“五进”活动，依托832平台、浙里促消费等渠道设立平武特产专区。全年东部地区累计采购、帮助销售平武农副产品和手工艺品金额达7250万元，较去年同期增长12%，让“平武好物”源源不断走进东部市场。

与此同时，平武的生态优势正通过文旅融合转化

为发展优势。依托县域内52.6%面积划入大熊猫国家公园的生态资源，平武探索“自然教育+”农文旅融合模式，2025年累计接待自然教育类访客44.73万人次，实现直接收入2914万元，带动相关产业增收8946余万元。为提升服务能力，衢江—平武联合开展自然教育导赏员培训，50名学员通过理论授课、实地实践，系统学习自然生态知识、导赏技巧等内容，让导赏员对生态保护有了更深理解。

平武县依托携程、美团等主流平台，深化农文旅融合发展，2025年新(改)建民宿47家，成功盘活闲置农房1.2万平方米。积极引进22项衢州市非遗项目入驻“非遗龙州”街区，让东部优秀文化在平武落地生根、开花结果，扩大两地文化交流互鉴的广度与深度。

从产业协同到就业帮扶，从消费联通到文旅融合，2025年的衢平协作，已形成全方位、多层次、宽领域的合作格局。两地全年开展政府领导互访交流18次，5所学校、3家医院、22个乡镇、21家企业及5个社会组织与平武建立结对关系，协作机制持续深化，合作成果惠及越来越多群众。

衢平携手 山海相融

衢江—平武东西部协作硕果累累



果梅产业助农增收。



冷水鱼“游”出热产业。



村民和游客共跳圆舞。

创新服务稳就业 精准对接促民生

平武全方位推动就业服务提质增效

本报讯(记者 任露潇)就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程。2025年以来，平武县深入贯彻落实上级稳就业、保民生、促增收决策部署，聚焦群众急难愁盼，通过政策领航、培训赋能、品牌培育、精准帮扶等多元举措，全方位推动就业服务提质增效，让更多群众实现“家门口就业”“技能型增收”，以坚实的就业成效筑牢民生底线。

政策赋能强保障，筑牢就业“压舱石”。平武县将政策创新作为稳就业核心抓手，构建全方位、多层次的就业政策支撑体系，精准出台《平武县关于推进高质量充分就业助农增收三年行动方案(2025—2027年)》，通过产业发展扩就业、项目建设拓就业等六大行动，明确未来三年就业工作方向与重点任务。创新推行“两头补”激励机制，对吸纳就业的用工大户和建立利益联结机制的经营主体给予专项奖励，全年发放奖补资金66万元，惠及50家经营主体，带动1160人实现就近就地就业。

技能培训激活力，锻造增收“硬本领”。立足县域特色产业发展需求，平武县构建“培

训+就业”一体化服务模式，破解群众“就业无技能、增收无门路”难题，制定专项建设与补助标准，建成12个特色产业实训教学点，采用“理论+实操”“短平快”培训模式，精准开展茶叶炒制、民宿管家、电商直播等针对性技能培训，全年完成各类技术技能培训2430人次，实现“培训即就业、就业即增收”。同时，培优县乡村三级劳务服务体系，壮大县属国有劳务公司，通过线上线下招聘、送岗下乡、零工市场运营等形式畅通就业渠道，全年通过三级劳务体系累计带动1.1万人实现就业，让留守人员、失业人员等群体在家门口就能找到合适岗位。

品牌培育拓路径，拓宽就业“新空间”。依托本地资源禀赋，平武县着力培育特色劳务品牌，以品牌效应提升就业质量。通过政策激励与资金扶持，依托响岩清水村集体组织成功培育县级劳务品牌“巧农人”，打造专业化乡村劳务队伍。目前该品牌已有成员50余人，主营业务涵盖果林管护、设备租赁、技能培训、农产品销售等领域，年营收超200万元，



田间地头技能培训。 记者 任露潇 摄

服务辐射周边乡镇及江油、三台等县市，累计托管桃园1100亩，参与管理总面积7000余亩，年均提供劳务用工2000余人次，带动务工人员年均增收1.2万元，让“小品牌”发挥“大效能”，成为平武劳务输出的亮眼名片。

精准帮扶暖民心，织密民生“保障网”。聚焦重点群体就业难题，平武县创新举措精准发力。实施项目用工“双20%”制，明确政府投资类、国企投资的续建新建项目中，“零就业家庭”、60岁以上半弱劳动力、脱贫人口和监测对

象等四类重点群体用工占比及务工时间均不低于20%，全年带动779名重点群体实现就业。同时，高效运营零工市场，构建全链条服务体系，2025年以来累计服务灵活就业者1.2万人次；开发公益性岗位托底帮扶，动态消除零就业家庭；简化创业审批流程，发放创业担保贷款1017万元，为创业者保驾护航。在权益保障方面，严格执行欠薪治理机制，为205人次农民工兑付工资206.8万元，开展“非遗+服务”暖心活动，提供就业咨询、法律援助等一站式服务。