

“春秋假”后，“雪假”会带来什么？

○○○

今年以来，一些地区中小学放春秋假引发了热议。如今，部分省区的中小学生又有了一个新的假期——雪假。

2025年12月，在吉林和新疆等地上学的青少年开始放“雪假”。多则八九天，少则五六天的“雪假”，让更多的孩子奔向校园外的广阔天地。从白山松水，到天山南北，一场场冰雪盛宴渐次绽放。

寒假之外，又放“雪假”，为何备受关注？出于哪些考虑？又有哪些效应？



12月3日，吉林市中小学生在吉林省纳美山谷度假区参加“雪地龙舟”趣味活动。当日，吉林省面向全省义务教育阶段学生设立的“冰雪假期”正式开启。

新华社记者 颜麟蕴 摄

□ 新华社记者 段续 孙哲 李典

“组团”送政策： 部门联动 精准“投放”

回顾这次吉林、新疆等地的“雪假”，最大的特点莫过于联动各方、多部门协同，以系统思维统筹假期安排，力求让假期充分发挥作用，培育冰雪运动爱好者，参与者，为冰雪经济持续注入新动能。

多部门“组队”，一盘棋推进。地处世界冰雪“黄金纬度带”的吉林，由多部门形成合力，让“假”放得更彻底。当地文旅、教育、人社、体育等部门联合印发工作方案，以“冰雪”为引线，打出“学生免费、家长优惠、职工调休”的政策组合拳，“让孩子们增强体魄，热爱家乡的冰雪，实现快乐成长。”吉林省文旅厅厅长孙光芝说。

孙光芝介绍，近年来，广东、浙江、四川、湖北、陕西等地探索性设置中小学春秋假，收到了不错的效果。吉林省这次的“雪假”设计也借鉴了这些省份好的经验。结合本地实际情况和气候条件，吉林省在原有“雪假”设置在寒假第一周的基础上，进行调整和统筹规划，本年度“升级版”雪假应运而生。

同样地处世界冰雪“黄金纬度带”的新疆多地，乌鲁木齐市、阿勒泰地区先后宣布，12月1日至5日为义务教育阶段学生放首个“雪假”，加上前后两个周末，可拥有9天假期。阿勒泰市教育局局长范永康表示，这是多部门联合推动青少年冰雪运动发展的一次创新实践。

纾解放假“堵点”，破除游玩“痛点”。吉林省的“雪假”经过了多轮研究、论证和评估，力求破除“孩子放假家长上班”“有了假期却无处可去”等痛点堵点。例如，教育部门要求各学校“不布置书面作业”，人社部门鼓励机关企事业单位分段休假、错峰休假，文旅部门协调各类活动场所，推出学生免费、家长7折（最高减300元）的优惠，体育部门将“百万青少年上冰雪”系列活动与“雪假”结合起来，让假期活动更加丰富。

社会各界都积极参与到“雪假”的保障中。为让孩子们安全愉快度过“雪假”，吉林、新疆等地都在优化预约机制、设施安全、服务提升、应急保障等工作。在长春，多家雪场对初级雪道进行拓宽，升级夜场灯光系统，安排公益课程，加密冰雪专线公交，方便家庭出行。在新疆阿勒泰地区，当地教育部门联合文旅、公安、交通等多个部门，强化在雪场、景区的巡逻保护，乌鲁木齐市整合景区、滑雪场、旅行社等多方资源，推出多类型文旅产品，铁路部门加开119列临时列车保障研学团体出行。

“小手”拉“大手”： 孩子放假 家长陪伴

在全方位的保障下，记者在这个“雪假”感受到，参与各类冰雪运动的氛围日渐浓烈，家庭出行的热情持续高涨。冰天雪地里，欢声笑语，热闹异常。

家庭“组团”出行，共赴冰雪之约。有力的假期保障下，许多家长也将年休假和雪假结合起来，在银装素裹中共度亲子时光，尽享运动之乐和冬日之美。“陪孩子体验冰雪，好久没这么开心过。”长春市学生家长孙亦博说。

在12月3日吉林省“雪假”的第一天，长春庙香山滑

雪场迎来270组亲子家庭，客流量增长25%。吉林省长白山华美胜地度假区市场总监类雁文介绍，许多家长带着小朋友来滑雪、泡温泉，家庭游成为“主力客户”。

因地制宜，“有冰上冰，有雪上雪”，冰天雪地“变身”广袤课堂。吉林、新疆等地的学校开展冰雪研学实践活动，学生们走进景区、博物馆等地，在冰雪世界中了解家乡历史，感受民俗文化。东北师范大学附属小学为学生们精心准备了一份详尽的“冰雪资源清单”，涵盖文化科普、技能进阶、民俗体验等多个类别。“雪假”期间，乌鲁木齐市各类公共文化服务机构纷纷“上新”，推出80余条研学线路，给学生们提供了多元化的“假期攻略”。

许多学校结合实际情况组织学生开展特色冰雪活动。长春市南湖公园内，来自吉林省第二实验学校的孩子们和家长一起，跳绳、抽冰猴、玩冰爬犁、观摩冬泳，尽享冰雪乐趣。“通过‘抽冰猴’‘单腿驴’这样的传统冰雪游戏，能让孩子们从小了解家乡。”该校校长助理王成说。

在乌鲁木齐丝绸之路滑雪场，二年级小学生王韵然的滑雪初体验十分完美，教练都夸赞他学得快。冬令营里，500多名孩子在教练指导下学习。雪道旁，世界极限运动会冬季赛冠军王梓阳的妈妈，同样也是雪场员工的杨秀花望着孩子们，期盼走出更多“小黑”，站上世界赛场。

“休闲”变资源： “假”以时日 赋能经济

“雪假”是孩子们的，更是全社会的。从吉林和新疆的热闹欢乐景象可以感受到，“雪假”不仅仅是另一种形式的“冰雪运动进校园”，更是通过学校、家庭、社会三方联动，推进持续发展冰雪产业、冰雪经济的“催化剂”。

“雪假”对冰雪旅游消费的激发立竿见影。美团平台数据显示，11月18日至12月1日，“阿勒泰滑雪”关键词搜索量同比增加43%。同程旅行数据显示，吉林省“雪假”期间当地12月1日至3日旅游产品较前一周热度增长6.5倍，“冰雪运动+文化体验”的线路备受关注。

“雪假”首日，位于吉林市的北大湖滑雪度假区、中旅松花湖度假区等8家重点监测冰雪场所，累计接待滑雪游客超5万人次。位于长春的莲花山滑雪场、天定山滑雪场接待游客量增长均超1倍以上，长春净月潭滑雪场更是提前数日满额预约。

在新疆，阿勒泰文旅部门数据显示，今年11月29日至12月5日，当地的将军山、可可托海等4家滑雪场接待游客较去年同期增长91.75%；滑雪人数增长60.57%。

业内人士认为，“雪假”还有望成为新的文旅产业增长点。新疆将军山滑雪学校校长李霞告诉记者，“雪假”带来的客流量已接近春节假期，日均客流量突破1.6万人次。面对游客数量显著增加，吉林、新疆等地的文旅场所通过延长营业时间、丰富研学主题活动等方式，带动当地冰雪经济升温。

“雪假”能够形成“学生带动家庭、家庭辐射游客”的联动效应。“雪假”的出台，不仅是一次教育形式的创新探索，也为中小学家庭错峰出行提供了多元选择，有利于拉动吃住行游购娱的多元市场消费，为冬日经济注入新活力。相信未来随着政策的不断完善，冰雪“冷资源”还将释放更多“热效益”。东北师范大学教育学部副教授李刚说。

（新华社长春12月10日电）

创新智能化设计 让火箭“会思考”

力箭一号总设计师史晓宁介绍，本次发射的火箭在控制算法和软件方面进行了智能化设计，通俗地讲就是让火箭“会思考”，包括在飞行大偏差的情况下进行状态自检测和动态改变目标轨道等措施以保证卫星能够成功进入轨道。

“同时，还可通过云平台和大数据技术对地面测试数据进行自采集和自判读，自动对测试数据正确性和包络进行分析，以实现无人值守远程一键式发射。”史晓宁说。

据悉，力箭一号控制系统统筹考虑控制、遥测、安全、外测等功能需求，突破传统的设计约束，解决各功能存在交叉重叠等现象，采用组合化、板卡化、模块化设计，利用标准机箱和板卡组合成标准化单机，通过更改软件

实现不同功能。在新型构架下，箭上和地面设备数量均有减少，具备通用性与经济性。

面向国际提供 商业航天“新方案”

本次任务是力箭一号运载火箭的第十一次飞行。截至目前，力箭一号已成功将80余颗卫星送入太空，入轨载荷总质量超11吨，已迈入规模化量产、批量化交付、常态化运营的成熟阶段。

“力箭一号本次发射完成了来自阿联酋、埃及、尼泊尔的三家国际客户订单。”力箭一号副总指挥孟祥福说，中科宇航已累计服务卫星客户32家，其中国内客户26家，国际客户6家。

孟祥福介绍，国际客户在需求模式上与国内客户相比往往更加多元化。力箭一号的航班化发射能力是面向国际客户的一个关键优势。通过高密度的发射排期，客户在发射任务的准备上就有了灵活性。

业内专家表示，国际化运营已成为我国商业航天的新增长引擎。力箭一号本次任务的成功，展现了我国商业航天的技术实力，也为全球客户提供了商业航天服务“新方案”。

未来计划验证 重复使用技术

据介绍，中科宇航计划通过力箭系列飞行器验证火箭回收和重复使用技术，并突破伞降回收、栅格舵落点精确控制、可重复使用液体发动机多次启动及精确变推等技术。

史晓宁透露，将在相关技术成熟验证后应用于亚轨道科学实验、商业太空旅游、运载火箭子级回收及复用等方面。

未来，力箭一号计划引入伞降回收、栅格舵控制等技术，开展整流罩回收复用、子级残骸落点精确控制等技术优化工作，从而进一步提高任务适应性、降低发射成本。

智能化设计赋能 力箭一号火箭创新升级

12月10日午间，我国在东风商业航天创新试验区使用力箭一号遥十一运载火箭，成功将阿联酋813卫星、吉星高分07B01星、吉星高分07C01星、吉星高分07D01星、东坡15号卫星、驭星二号09星、逸仙-A星、SPNEX卫星、Slippers2Sat卫星共9颗卫星发射升空。本次发射的力箭一号有哪些创新？记者采访了中科宇航专家团队。

□ 记者 宋晨

60项世界遗产

文明古国倾力保护文化遗产

新华社北京12月10日电

（记者 杨湛菲）“十五五”规划建议提出，推动文化遗产系统性保护和统一监管督察。“十四五”时期，4项文化遗产成功列入《世界遗产名录》，我国世界遗产总数达到60项，位居世界前列，彰显五千年文明古国倾力保护文化遗产新图景。

从“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”到“普洱景迈山古茶林文化景观”，从“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”到“西夏陵”，亮眼成绩单背后，是文化瑰宝“家底”更厚、保护更实、活力更足的生动实践。

织就更密安全网。新修订的文物保护法公布实施，文物保护管理纳入国土空间规划编制和实施，文物保护由抢救性保护进一步向抢救性与预防性保护并重转变……系统性保护让文化遗产连成了线、汇成了面，以多方之力，守护文明印记历久弥新、安然长存。

注入科技添活力。卫星遥感“天眼”巡航、无人机空中勘测、人工智能数据分析，实时监测遗产“健康状况”；用“全景故宫”赏红墙黄瓦随四季流转，看龙门石窟文物借三维技术实现“数字化回

归”，文化遗产在数字世界永葆芳华。五年来，技术融合与创新构建起多维度“防护屏障”。

滋养当代新生活。“在保护中发展、在发展中保护”的实践更多元：全国博物馆年接待观众已近15亿人次，国家考古遗址公园增至65家，超200条文物主题游径串起城乡脉络……文化遗产成为赋能经济社会高质量发展、丰富人民精神世界的重要力量。

此外，在国际舞台上，中国文化遗产“金色名片”愈发闪亮。“十四五”时期，我国在4个国家开展6处文物古迹保护修复，49项中外联合考古项目涉及28个国家和地区，文物进出境精品展览目不暇接，以实际行动践行全球文明倡议，贡献国际治理的中国智慧。

秉持敬畏历史、热爱文化之心，共赴守护遗产、赋彩生活之约。

展望“十五五”，我国将以强化文化遗产系统性保护和传承利用为主线，构建理念更科学、制度更完善、方法更精细的文物保护体系，让中华文化瑰宝在代代相传中绽放光彩，为弘扬中华优秀传统文化、增强文化自信提供坚实支撑。

中国“赫哲族伊玛堪”转入人类非物质文化遗产代表作名录

新华社新德里12月11日电

（记者 陈冬书 周玮）联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会（简称“委员会”）11日在新德里举行第20届常会，通过评审，决定将中国“赫哲族伊玛堪”从急需保护的非物质文化遗产名录（简称“急需保护名录”）转入人类非物质文化遗产代表作名录（简称“代表作名录”）。

同时，基于该遗产项目的保护成效，委员会决定将“赫哲族伊玛堪”保护计划入选优秀保护实践名册。这是继2024年“黎族传统纺染织绣技艺”等三个遗产项目转名录成功之后，中国又一个急需保护名录项目成功转入代表作名录，也是首次实现转名录和入选优秀保护实践名册同时成功。

“赫哲族伊玛堪”是赫哲族人民历史悠久、世代传承的口头传统，以赫哲语叙事，采用散韵兼行的方式进行说唱，承载着赫哲族的民族历史、英雄故事、渔猎生活、礼

老有所为

超5000万“银龄”志愿者放光彩

据新华社北京12月11日电

（记者 朱高祥）老年是有作为、有进步、有快乐的重要人生阶段，老年人是党和国家的宝贵财富。“十五五”规划建议提出，积极开发老年人力资源，发展银发经济。

从社区调解到科普宣传，从乡村义诊到支教讲学……截至2025年9月底，以“银龄行动”等项目为抓手，全国5358万老年志愿者，汇聚起16.4亿小时服务总时长，书写着老有所为的新时代动人篇章。

我国人口老龄化程度较高，但老年人中低龄化特征显著，60至69岁的低龄老年人约占全体老年人的56%。去年发布的中国城乡老年人生活状况抽样调查数据显示，约七成老年人赞同发挥余热、参与社会发展。

更好保障老年人参与政治、经济、文化和社会生活，推动实现老有所为，有利于满足老年人基本生活需要，帮助其实现自我价值，还有利于发挥老年人潜能，为社会创造物质财富和精神财富。”中国老龄科学研究中心研究员王莉莉说。

拓展老年消费场景，保障老年人合法权益。老年人多元化、差异化、个性化需求愈加旺盛，“银发经济”发展潜力巨大，前景广阔。针对老年人教育、文化、体育等领域，支持持续推动电视操作复杂治理等。

优化老年友好环境，“银龄数字鸿沟”逐步缩小。“十四五”期间，累计创建2990个全国示范性老年友好型社区；超3000个老年人常用的互联网网站和应用完成改造。

拓展老年消费场景，保障老年人合法权益。老年人多元化、差异化、个性化需求愈加旺盛，“银发经济”发展潜力巨大，前景广阔。针对老年人教育、文化、体育等领域，支持持续推动电视操作复杂治理等。

国务院关于加强新时代老龄工作的意见》专门提出“促进老年人社会参与”，到2025年，民政部等19部门联合发文明确2035年老年人社会参与服务体系建设目标……我国出台系列政策措施，不断提高老年人社会参与的积极性与便利度，拓宽社会参与渠道，为老年人更好参与经济社会生活提供有力保障。

老年教育和文化事业大力发展。截至2024年底，全国老年教育公共服务平台累计提供学习支持服务1.7亿人次；有关部门出台政策措施，持续推进老年阅读工作，持续推动电视操作复杂治理等。

优化老年友好环境，“银龄数字鸿沟”逐步缩小。“十四五”期间，累计创建2990个全国示范性老年友好型社区；超3000个老年人常用的互联网网站和应用完成改造。

拓展老年消费场景，保障老年人合法权益。老年人多元化、差异化、个性化需求愈加旺盛，“银发经济”发展潜力巨大，前景广阔。针对老年人教育、文化、体育等领域，支持持续推动电视操作复杂治理等。

拓展老年消费场景，保障老年人合法权益。老年人多元化、差异化、个性化需求愈加旺盛，“银发