

乐享川超 当燃绵阳



“阳哥”之争 秋色平分

□新声

比赛结束，『阳哥』的传说还在继续

“哥俩好”再出川北版！ 10月7日晚，绵阳九洲长虹队坐镇主场，迎战德阳重装队。

像许多人预料的那样，这是一场势均力敌的对决。从一开始纠缠在中场，到德阳队反“客”为“主”，在第36分钟率先破门，以1球优势领先上半场；下半场，绵阳队调整战术，奋起反击，最终让惊喜在第94分钟时发生，进球将比分扳平。

那一刻，球场内外的呐喊，撕裂夜空！领先不松懈，落后不气馁。两队为观众和球迷贡献了一场酣畅淋漓的比赛。当比分定格在“1:1”平分秋色，“川北阳哥”的气质，在坚韧中彰显！

焕新升级的三台体育场，见证了这场被称为“双阳德比”的较量。这一战，不仅关乎“川北双雄”积分榜名次之争，更牵动着一场关于“阳哥”的趣味论战。

在川人的幽默里，“阳哥”是对绵阳、德阳的拟人化戏称。赛事未起，就有人笑言：赢球是“阳哥”，输球是“阳弟”，脚下见真章。看似戏谑的调侃，实则藏着川人特有的豁达——用“自黑”拉近关系，嘴上说着“要赢你”，心里却盼着两个城市都能拿出真本事，越比越“好看”——当真是看热闹不嫌事大啊！

什么是“哥”？ 一个“哥”字，看似简单，分量却重若千钧。“哥”不是自封的，拼的是实力，比的是担当。真正“大哥风范”，从来不止于赛场胜负。

赛场之外，“哥”有“哥”的担当。德阳，左手托着三星堆的古蜀文明，青铜神树间藏着三千年文脉；右手擎起“重装之都”的产业大旗，工业血脉源远流长，承载着四川制造业的荣光。

绵阳，正如其名“九洲长虹”，九洲在空管系统、雷达探测领域深耕不辍，长虹在电子信息、新型显示产业持续领跑。两大本土企业如同“双子星”，与“中国科技城”的核心使命深度契合，用科技创新书写新时代答卷。

两地同为古蜀文明发源地，文脉相通；在工业布局中各担重任，相互成就。有网友妙语点评：“川B+川F=川Best Friend”这友谊公式，巧妙道出两座城市关系的关系——车牌代码不同，发展路径各异，但“哥俩”始终并肩同行，是最好的朋友，也是最强的搭档。比赛之前，“哥”有“哥”的格局。

德阳以书信温情致意：“历史长河里，我们本就是同根而生、并肩而行的兄弟。”一句亲切的“走人户”，瞬间拉近两座城市的距离。

绵阳的回应同样亲切：“这次‘老友会’，无论输赢，南郊机场都是阿德你的北郊机场。”这番幽默喊话，将城市资源化作“趣味筹码”，既巧妙营销自己，也邀请德阳携手共飞。

一来一回、眉来眼去，硬是把对抗赛化作了绕指柔。比赛之后，“哥”有“哥”的风范。终场哨响，双方球员相拥致意，汗水与笑容交织，无关输赢，只敬热爱；球迷自发清理看台垃圾的举动、为对手精彩配合响起的掌声，让比分的界限变得柔和。体育精神的纯粹与城市品格的温暖，在这里交融。

出来“混”，谁不想多交朋友，“互捧”才“够友”啊！纵观本赛季“川超”，城市间的“你追我赶”投射到球赛中，既像对话，又像拉歌，更像交融。这不仅强化城市认同感，更搭建起兄弟城市在经济、文化、文旅领域的“友好比拼”平台。

这场“双阳德比”，早已超越一场足球赛的范畴。绵阳主场作战，可谓掏心掏肺掏家底：赛前发布文明倡议书，开放2万多个免费停车位；志愿者培训、交通疏导无微不至。激光秀、无人机展演科技感十足，展示各地风情的啦啦队，以及周边的特产与文创专区，将体育与文化、旅游巧妙串联。

是夜的体育场，一曲《超越梦想》，唱出了每个人心中那份永不散场的热爱。当《真心英雄》的旋律响起，全场观众自发起身，齐声高歌，每一句都满是热血沸腾，每一拍都饱含温情共鸣……这不仅是绵阳的观赛之道，也是“川超”各队的共同待客之道——把比赛当成招待挚友的机会，让远道而来的朋友，为进球欢呼、为拼搏动容，更在这座城的烟火与活力里，找到心动的理由。

较量之后，再看谁是川北真“阳哥”的论战，答案已然清晰：“阳哥”之争，争的不是高低优劣，而是在竞争中凝聚的发展共识，在比拼中升华的城市情谊。

比赛结束了，但“阳哥”的传说仍在继续！



绵阳队13号戴宇攻入一球

“两弹元勋”之子开球、机器狼运球……

主场秀“彩蛋”不断

本报讯(川超绵阳队报道组 唐显枚 蒋成林 朱博文 陈冬冬 王勇 文/图)10月7日晚，在三台县体育场，川超联赛绵阳九洲长虹队主场对阵德阳重装队。作为绵阳队的首个主场，在开赛前，绵阳准备了诸多惊喜，直接点燃现场氛围。

晚上7时许，在主持人的热烈开场白中，激光秀、无人机展演《双城情一家亲》、歌舞《相亲相爱一家人》等精彩节目陆续上演，让观众直呼“值回票价”！在一片欢呼声中，身着深蓝色战袍的德阳重装队、身披红色战衣的绵阳九洲长虹队球员陆续亮相。此次比赛的开球嘉宾是“中国原子弹之父”邓稼先之子邓志平、“中国氢弹之父”于敏之子于辛。他们乘坐来自科技城新区的无人驾驶公交车入场，“绵阳造”警用机器狼和消防机器狼驮载着比赛用球紧随其后。绵阳科技城的科技元素成为当晚的一大亮点。

中场休息时，绵阳与德阳两地歌手联袂带来歌曲《超越梦想》，四川籍实力唱将黄英领唱《我和我的祖国》，球迷纷纷加入合唱。

活动现场还抽取了“绵阳珍宝礼盒”“丰谷酒王经典10年”“中国之声湖山音响”套组以及“长虹100寸巨幕影院”等绵阳特色奖品，持续为现场氛围加码。

比赛结束，球迷们意犹未尽，以一首《真心英雄》的大合唱，致敬拼搏的绿茵健儿，期待下次的精彩比赛。



邓稼先之子邓志平、于敏之子于辛为比赛开球

观赛+淘特产 ——

场外“烟火气”拉满

本报讯(记者 杨方彧 蒋成林 王勇 文/图)10月7日下午，绿茵对决尚未打响，三台县体育场外已是人声鼎沸——“乐享川超 当燃绵阳”专属消费集市里，绵阳米粉、梓潼酥饼等特色展位前排起长队，夹杂着“川超雄起”的呐喊声，让“观赛+淘特产”成为赛场外的独特风景。

记者在现场看到，消费集市人流如织，江油肥肠、北川腊肉、梓潼片粉的香气在空气中交织，平武绿茶在沸水中舒展，安州安橙吸引食客驻足，富临、凯瑞等房企展销也人气颇旺，为观众提供安居绵阳的置业选择。同时，绵阳各县(市、区)特色啦啦队轮番上阵表演，劲歌热舞嗨动全场。

这场消费集市，是绵阳的精心布局——以足球为媒，让绵阳风物从赛场走向千家万户。广场另一侧，德阳特产也各展风采，形成“一馆藏川味”的热闹景象——剑南春、罗江豆鸡、啞巴兔等十余种德阳名特优品次第排开，俨然一座微缩的“风物集市”。

现场，此起彼伏的询价声与远处球场的热身呐喊交织，持球票兑换消费优惠券的球迷络绎不绝，成为川超赛事激活文旅消费的生动注脚，体育与文旅携手，碰撞出“1+1>2”的火花。

当战鼓擂响，无论胜负，绵阳都已在这片烟火升腾的消费集市里，赢得了属于东道主的喝彩。



消费集市人流如织

绵阳各第二观赛点 ——

球迷“云助威”超燃

□记者 刘晏男 唐云峰 安峥 邓勇 刘曾太 陈元松 文/图

10月7日晚，“川超”联赛绵阳九洲长虹队首次主场作战，对阵德阳重装队，点燃全城热情。未能亲临赛场的绵阳市民，纷纷相聚在商超、广场等各个第二观赛点，为家乡球队呐喊助威。

在经开区第二观赛点——经开区万达广场，几百双眼睛紧盯巨幕，小吃被遗忘在手中，直到绵阳九洲长虹队前锋突入禁区，整个现场顿时爆发出震耳欲聋的呐喊。

随着比赛正式打响，中庭舞台上的巨幕高悬，仿佛一道通往主赛场的传送门。大家都紧盯屏幕，时刻关注着每一个精彩瞬间。绵阳九洲长虹队每一次精彩的传球、每一次犀利的进攻，都引发观众阵阵欢呼。

在科技城新区第二观赛点——乐荟城商业广场，实时转播赛况将氛围拉满，球迷们齐聚于此呐喊助威，现场热闹程度丝毫不输主场。在安州区第二观赛点——安州区汇星广场同步设立活动现场，纵使夜雨绵绵，仍挡不住市民的观赛热情。在江油第二观赛点——江油圣名国际购物广场，虽然天空下着淅淅沥沥的秋雨，但广场内的观赛点依然聚满了球迷。

绵阳市商务局消费促进科相关负责人介绍，川超期间，他们在万达广场、绵阳记忆、江油圣名国际广场、三台潼川古城等核心商圈和文旅打卡地设置了19个配备高清大屏、专业音响、舒适座椅的第二观赛点，配套川超主题装饰，互动打卡点和饮品售卖区，让广大市民和游客朋友在场外也拥有沉浸式的观赛体验。



球迷在第二观赛点为家乡球队助威

“涪江观察开讲啦”今日开播 公益讲座解锁绵阳中学教育新视角



文化“贴心人”，以深邃思想解构时代课题，以卓越智慧引领发展方向。“涪江观察开讲啦”教育系列“开讲啦·师说”邀请绵阳中学党委副书记、校长苟文彬与学生家长代表，共同探索“教育密码”。苟文彬以“各美其美 卓越的N种可能”为主题，为大家做了一场精彩的分享。“学霸”如何养成？如何拔尖创新为成长赋能？如何搭建“成长沃土”？将在播出中为您全面呈现，敬请关注。

播出时间 绵阳新闻综合频道：10月9日(周四)19:55 “涪江观察”客户端：10月10日(周五)10:00 科教频道：10月11日(周六)11:30

主编 刘庆 编辑 朱捷 制版 唐娟 总校对 袁利红



绵阳主场热情似火 川超绵阳队报道组 任露潇 摄